

## **Her publiseres AstraZenecas verdioverføringer til Pasient- og brukerorganisasjoner for 2023-2025**

Oppdatert 17.06.2026

AstraZeneca ser på samarbeid med Pasient- og brukerorganisasjoner som viktig for å støtte deres arbeid med å gi informasjon til allmennhet, pasienter og pårørende. Videre er deres kompetanse avgjørende i vårt eget interne arbeid med å tilby pasienter optimale behandlingsalternativer.

AstraZeneca respekterer at pasienter og omgivelsene forventer åpenhet omkring samarbeid for å være trygge på at pasient- og brukerorganisasjoner er uavhengige og at AstraZeneca ikke legger føringer på faglige og interessepolitiske oppfatninger som pasient- og brukerorganisasjoner har.

Den europeiske sammenslutningen av legemiddelindustriforeninger (EFPIA) og Legemiddelindustrien (LMI) har vedtatt at alle verdioverføringer fra legemiddelindustrien til helsepersonell og – organisasjoner skal offentliggjøres. Videre skal også støtte til Pasient- og brukerorganisasjoner være offentlig tilgjengelig.

Offentliggjøringen skal omfatte en kort prosjektbeskrivelse, slik at betydning og omfang kan forstås. Videre skal de totale kostnadene oppgis i beløp. Våre avtaler med Pasient- og brukerorganisasjoner har en klausul om åpenhet.

### **Verdioverføringer 2023**

#### **Brystkreftforeningen:**

AstraZeneca har bidratt som sponsor for møter og aktiviteter og kjøpt annonser på foreningens plattformer (21 000,-)

#### **Blodkreftforeningen**

AstraZeneca har vært sponsor for pasientrettet informasjonsaktivitet (100.000,-)

#### **Gynkreftforeningen**

AstraZeneca har bidratt som sponsor for møter og aktiviteter og kjøpt annonser på foreningens plattformer (150.000,-)

#### **Lungekreftforeningen**

AstraZeneca har bidratt som sponsor for møter og aktiviteter og kjøpt annonser på foreningens plattformer (202.400,-)

#### **Prostatakreftforeningen**

AstraZeneca har bidratt som sponsor for møter og aktiviteter og kjøpt annonse (125.000,-)

### **Verdioverføringer 2024**

#### **Brystkreftforeningen:**

AstraZeneca har bidratt som sponsor for møter arrangert av Brystkreftforeningen (70 000,-)

#### **Blodkreftforeningen**

AstraZeneca har bidratt som sponsor for møter arrangert av blodkreftforeningen (130.000,-)

#### **Gynkreftforeningen**

AstraZeneca har bidratt som sponsor for aktiviteter arrangert av Gynkreftforeningen og kjøpt annonser på foreningens plattformer (150.000,-)

#### **Lungekreftforeningen**

AstraZeneca har bidratt som sponsor for møter og aktiviteter arrangert av Lungekreftforeningen og kjøpt annonser på foreningens plattformer (150.000,-)

#### **Prostatakreftforeningen**

AstraZeneca har bidratt som sponsor for møte arrangert av Prostatakreftforeningen (75.000,-)

#### **Norges Astma og Allergiforbund**

AstraZeneca har bidratt i sykdomskampanje omkring alvorlig astma i samarbeid med Norges Astma og Allergiforbund (120.000,-)

#### **Verdioverføringer 2025**

#### **Brystkreftforeningen:**

AstraZeneca har bidratt som sponsor for møter arrangert av Brystkreftforeningen (15 000,-)

#### **Blodkreftforeningen**

AstraZeneca har bidratt som sponsor for møter arrangert av blodkreftforeningen samt annonsering på deres nettsider (90 000,-)

#### **Gynkreftforeningen**

AstraZeneca har bidratt som sponsor for aktiviteter arrangert av Gynkreftforeningen og kjøpt annonser på foreningens plattformer (150.000,-)

#### **Lungekreftforeningen**

AstraZeneca har bidratt som sponsor for møter og aktiviteter arrangert av Lungekreftforeningen og kjøpt annonser på foreningens plattformer (150.000,-)

#### **Norges Astma og Allergiforbund**

AstraZeneca har bidratt i sykdomskampanje omkring alvorlig astma i samarbeid med Norges Astma og Allergiforbund (120.000,-)

